

Le modèle Spotify

Description de la formation

L'entreprise Spotify cherchait avant tout à améliorer ses processus internes au cours d'une période de croissance exponentielle. L'organisation itérative et incrémentale de cette start-up devait alors faire face à une augmentation constante du nombre de salariés. L'entreprise a petit à petit migré vers son modèle Agile basé sur un management Lean.

Cette formation d'une journée vous permettra d'appréhender tous les concepts du modèle Spotify et comment l'utiliser et le mettre en place dans le cadre d'une transformation à l'échelle.

Objectifs pédagogiques

- › Découvrir le modèle Spotify dans son ensemble.
- › Comprendre les groupes de Spotify : Tribu, Guilde, Squad & Chapter.
- › Comprendre l'animation des différentes parties.
- › S'initier à la Communication Non-Violente.

Prérequis

- › Avoir une expérience en Agile ou avoir une connaissance de l'esprit Agile est un plus mais non obligatoire.

Modalités pédagogiques

- › **Modalité** : Formation réalisée en présentiel ou en distanciel selon la formule retenue.
- › **Méthode** : La formation se déroule entre 50% de théorie et 50% de pratique. Le formateur partage des points théoriques et des cas concrets, lance des discussions et échanges entre les stagiaires et propose des jeux / outils en relation avec le contenu et des mises en pratique.
- › **Support de formation** : Le support de formation utilisé par le formateur est remis au stagiaire à l'issue de la formation.

Modalités techniques

- › En format présentiel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'un vidéoprojecteur (ou TV), de tableaux blancs et de jeux / d'outils pédagogiques.
- › En format présentiel, le stagiaire n'a besoin d'aucun support particulier pour suivre la formation.
- › En format distanciel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'une plateforme de visioconférence et d'outils collaboratifs numériques.
- › En format distanciel, le stagiaire aura besoin d'une connexion internet et d'un ordinateur équipé d'une webcam et d'un micro.

Code

SPO100

Durée

1 jour (7 heures)

Nombre de participants

Entre 4 (minimum) et 12 (maximum) participants.

Profil des stagiaires

Membres d'équipes, Managers, Consultant ou toute personne souhaitant adopter un modèle d'agilité à l'échelle de son organisation.

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation.

Accessibilité

Accessible pour les personnes en situation de handicap et aménagement possible en fonction du type de handicap (prévenir avant le début de la formation).

Modalités et délais d'accès

10 jours minimum avant la formation pour une demande de prise en charge.

Modalités de suivi et d'évaluation

- › Evaluation préalable.
- › Autoévaluation des acquis au cours des exercices et mises en pratiques au cours de la formation.
- › Evaluation de fin de formation sous forme de test (QCM) afin de valider l'acquisition des compétences et des connaissances.
- › Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.
- › Feuille d'émargement signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation.
- › Attestation de fin de formation.

Intervenant

Romain est **Coach Agile, Lean & Management 3.0 | Coach Professionnel certifié** depuis plusieurs années. Il accompagne à tous les niveaux de l'organisation et est passionné par le développement de l'humain. Romain connaît également de nombreuses pratiques Agile et plusieurs certifications Agile.

 <https://www.linkedin.com/in/romainolives/>

Tarifs

- › Interentreprises : 650,00 € HT
- › Intra-entreprise : sur demande

IHMISEN

SAS au capital de 2.000 euros | Siège social : 5 impasse du Carlit 31490 Lègevin | N° SIRET : 91274766400015
N° TVA : FR31912747664 | Code APE : 7022Z | NDA : 76311232431 (auprès du préfet de région Occitanie)
+33 (0)6 88 28 29 62 | <https://www.ihmisen.com/>

Contenu de la formation

INTRODUCTION

- › Accueil
- › Le *Mindset Agile*

ORIGINES DU MODELE SPOTIFY

- › Les prémices
- › L'Histoire de Spotify

L'ORGANISATION

- › L'équipe autonome : unité de base de l'organisation
- › Trouver le bon équilibre entre autonomie et alignement
- › Stop à l'organisation pyramidale : une organisation transversale

LES NOTIONS SPOTIFY

- › La notion de « Tribu »
- › La notion de « Guilde »
- › La notion de « Squad »
- › La notion de « Chapter »

LA FACILITATION ENTRE LES EQUIPES

- › Les rituels
- › Le renforcement de l'esprit d'équipe (Team Building, ...)
- › Motivation & Engagement
- › Valeurs & Culture

L'IMPORTANCE DE LA COMMUNICATION

- › Ouverture sur la Communication Non-Violente (CNV®)
- › La communication : le liant de l'organisation

IHMISEN

SAS au capital de 2.000 euros | Siège social : 5 impasse du Carlit 31490 Lègevin | N° SIRET : 91274766400015
N° TVA : FR31912747664 | Code APE : 7022Z | NDA : 76311232431 (auprès du préfet de région Occitanie)
+33 (0)6 88 28 29 62 | <https://www.ihmisen.com/>