

Product Manager : Discovery

Description de la formation

Le rôle du Product Manager est central dans les organisations qui conçoivent des produits digitaux. Le Product Manager définit une vision, la roadmap de son produit ainsi que les indicateurs qui lui permettront de capitaliser sur ses succès ou d'apprendre de ses échecs. Il embarque et aligne autour du produit l'ensemble des parties prenantes.

Cette formation vous permettra de devenir autonome dans la création de vos produits depuis la définition de la stratégie produit, jusqu'à la croissance.

Objectifs pédagogiques

- › Comprendre le rôle du Product Manager.
- › Elaborer une vision produit.
- › Interagir avec ses utilisateurs.
- › Intégrer un panel de pratiques liés au Product Management.

Prérequis

- › Connaissance des bases de l'agilité.

Modalités pédagogiques

- › **Modalité** : Formation réalisée en présentiel ou en distanciel selon la formule retenue.
- › **Méthode** : La formation se déroule entre 30% de théorie et 70% de pratique. Le formateur partage des points théoriques et des cas concrets, lance des discussions et échanges entre les stagiaires et propose des jeux / outils en relation avec le contenu et des mises en pratique.
- › **Support de formation** : Le support de formation utilisé par le formateur est remis au stagiaire à l'issue de la formation.

Modalités techniques

- › En format présentiel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'un vidéoprojecteur (ou TV), de tableaux blancs et de jeux / d'outils pédagogiques.
- › En format présentiel, le stagiaire n'a besoin d'aucun support particulier pour suivre la formation.
- › En format distanciel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'une plateforme de visioconférence et d'outils collaboratifs numériques.
- › En format distanciel, le stagiaire a besoin d'avoir une bonne connexion internet et d'un ordinateur équipé d'une webcam et d'un micro.

Code

PRO010

Durée

2 jours (14 heures)

Nombre de participants

Entre 4 (minimum) et 12 (maximum) participants.

Profil des stagiaires

- › Product Owner et Product Manager
- › Chef de projet / MOA / Responsable fonctionnel intéressé par le rôle de Product Manager
- › Responsable / Chef de produit Marketing
- › Intrapreneur

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation.

Accessibilité

Accessible pour les personnes en situation de handicap et aménagement possible en fonction du type de handicap (prévenir avant le début de la formation).

Modalités et délais d'accès

10 jours minimum avant la formation pour une demande de prise en charge.

Modalités de suivi et d'évaluation

- › Evaluation préalable.
- › Evaluation de fin de formation sous forme de test (QCM) afin de valider l'acquisition des compétences et des connaissances.
- › Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.
- › Feuille d'émargement signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation.
- › Attestation de fin de formation.
- › Evaluation de suivi à froid (+ 1 mois).

Intervenant

Romain est **Coach Agile, Lean & Management 3.0 | Coach Professionnel certifié** depuis plusieurs années. Il accompagne à tous les niveaux de l'organisation et est passionné par le développement de l'humain.

<https://www.linkedin.com/in/romainolives/>

Tarifs

- › Interentreprises : 1 200,00 € HT
- › Intra-entreprise : sur demande

Contenu de la formation

JOUR 01

INTRODUCTION

- › Accueil des stagiaires
- › Règles & fonctionnement
- › Création du Backlog d'attentes
- › Icebreaker

LE ROLE DE PRODUCT MANAGER

- › Introduction au Product Management
- › Le Product Manager
- › La démarche produit

FIXER LE CAP

- › La vision du produit
- › Le diagnostic stratégique
- › Les objectifs de l'équipe
- › Les opportunités produit
- › La roadmap produit

LA PHASE DE « DISCOVERY »

- › Définition
- › Le Lean Canvas
- › Le double diamant
- › Discovery Discipline
- › La matrice de maturité

JOUR 02

INTRODUCTION

- › Retour sur le jour 1
- › Quiz

VOS UTILISATEURS

- › Les interviews utilisateur
- › Les persona
- › L'Empathy Map
- › L'Experience Map
- › Le problème

IMAGINER & CHOISIR SA SOLUTION

- › Les ateliers d'idéation
- › Facilitation d'un atelier

TESTER SA SOLUTION

- › Tester la proposition de valeur
- › Tester l'utilisabilité
- › MVP (Minimum Viable Product)

PRIORISER LES OPPORTUNITES

- › L'Impact Scorecard
- › L'Opportunity Map

PRIORISER LES FONCTIONNALITES

- › La matrice Effort/Impact
- › MoSCoW
- › Le RICE
- › Le WSJF

CONCLUSION