

Interculturalité : travailler efficacement avec la Chine

Description de la formation

Travailler avec la Chine est aujourd’hui pratiquement incontournable. Pourtant collaborer efficacement avec eux reste un défi. Donnez un boost à vos relations avec les Chinois avec cette formation qui vous fera connaître les spécificités interculturelles, mais aussi les pratiques concrètes pour des relations d’affaire fructueuses avec la Chine.

Objectifs pédagogiques

- › Connaitre les points essentiels de la culture chinoise.
- › Comprendre les spécificités culturelles, les codes utilisés.
- › Comprendre les modes de décision et de négociation avec les Chinois.
- › Savoir adapter sa communication et ses comportements professionnels pour faciliter la coopération avec les collaborateurs chinois.

Prérequis

- › Aucun.

Modalités pédagogiques

- › **Modalité :** Formation réalisée en présentiel ou en distanciel selon la formule retenue.
- › **Méthode :** La formation se déroule entre 50% de théorie et 50% de pratique. Le formateur partage des points théoriques et des cas concrets, lance des discussions et échanges entre les stagiaires et propose des jeux / outils en relation avec le contenu et des mises en pratique.
- › **Le plus de cette formation :** Un coaching d'une heure est offert à chaque stagiaire un mois après la formation pour les accompagner dans la transformation de leurs relations avec les Chinois et leur fournir un support personnalisé si nécessaire.
- › **Support de formation :** Le support de formation utilisé par le formateur est remis au stagiaire à l'issue de la formation.

Modalités techniques

- › En format présentiel, le formateur dispose d’une présentation (support de formation), d’un vidéoprojecteur (ou TV), de tableaux blancs et de jeux / d’outils pédagogiques.
- › En format présentiel, le stagiaire n’a besoin d’aucun support particulier pour suivre la formation.
- › En format distanciel, le formateur dispose d’une présentation (support de formation), d’une plateforme de visioconférence et d’outils collaboratifs numériques.
- › En format distanciel, le stagiaire a besoin d’avoir une bonne connexion internet et d’un ordinateur équipé d’une webcam et d’un micro.

Code

ORG010

Durée

2 jours (14 heures)

Nombre de participants

Entre 4 (minimum) et 12 (maximum) participants.

Profil des stagiaires

Managers et collaborateurs d’organisme public ou d’entreprise amenés à travailler avec la Chine.

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation.

Accessibilité

Accessible pour les personnes en situation de handicap et aménagement possible en fonction du type de handicap (prévenir avant le début de la formation).

Modalités et délais d'accès

10 jours minimum avant la formation pour une demande de prise en charge.

Modalités de suivi et d'évaluation

- › Evaluation préalable.
- › Autoévaluation des acquis au cours des exercices et mises en pratiques au cours de la formation.
- › Evaluation de fin de formation sous forme de test (QCM) afin de valider l’acquisition des compétences et des connaissances.
- › Questionnaire d’évaluation de la satisfaction en fin de formation.
- › Feuille d’émargement signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation.
- › Attestation de fin de formation.
- › Evaluation de suivi à froid (+ 1 mois).

Intervenant

Emmanuel est passionné par le management interculturel. Il est chef de projets transverses dans une multinationale de l’IT depuis 25 ans. Il a travaillé 3 ans en Chine où il a rencontré son épouse. Il a suivi le programme Interculturel Management de l’école de commerce ESCP et est mentor du programme de management interculturel du MIT.

Tarifs

- › Interentreprises : 1 600,00 € HT
- › Intra-entreprise : sur demande

Contenu de la formation

JOUR 01

APPROCHER UNE CULTURE DIFFERENTE

- › Connaitre les différences entre les cultures, savoir positionner sa culture
- › Dépasser les idées reçues et prendre de la distance

COMPRENDRE LA CHINE

- › Des traditions cinq fois millénaires
- › La Chine et "les Chines"
- › Place économique, notamment dans les nouvelles technologies

LA CULTURE CHINOISE

- › Ce qui fonde la pensée chinoise et l'influence sur les prises de décisions
- › La notion du temps et de l'espace et l'influence sur la gestion des projets
- › Enseignement confucéen et taoïste et l'influence sur le rapport au groupe
- › La notion de face et l'influence sur la responsabilité

JOUR 02

LES RELATIONS PROFESSIONNELLES

- › Le sens du groupe
- › La hiérarchie
- › La communication
- › La notion de face

LES REUNIONS ET LES NEGOCIATIONS

- › Savoir se préparer
- › Gérer les conflits
- › Savoir identifier les décideurs
- › Utiliser les forces du réseau

LES CONSEILS PRATIQUES

- › Savoir générer une bonne impression à la première entrevue
- › Comment utiliser les relations personnelles
- › Les choses à faire et ne pas faire
- › Les astuces à connaître