

Innover sans limite avec l'IA

Description de la formation

Innover sans limite avec l'IA est une formation de 2 jours destinée aux équipes innovation, communication et R&D.

Elle permet d'expérimenter les usages créatifs et disruptifs de l'IA, de créer des doubles numériques pour la communication, de prototyper des chatbots métier et d'explorer des cas inspirants et inattendus. Un parcours immersif pour stimuler la créativité et transformer des idées en prototypes concrets.

Objectifs pédagogiques

- › Générer des idées créatives et des supports originaux avec l'IA.
- › Concevoir et produire un double numérique pour la communication.
- › Construire un chatbot métier fonctionnel avec un outil no-code.
- › Analyser des cas d'usages décalés pour en tirer des applications transposables.

Prérequis

- › Intérêt pour l'innovation, la communication ou la conception de nouveaux outils.
- › Aisance avec les outils numériques courants (navigateur web, bureautique).

Modalités pédagogiques

- › **Modalité** : Formation réalisée en présentiel ou en distanciel selon la formule retenue.
- › **Méthode** : La formation se déroule entre 30% de théorie et 70% de pratique. Le formateur partage des points théoriques et des cas concrets, lance des discussions et échanges entre les stagiaires et propose des jeux / outils en relation avec le contenu et des mises en pratique.
- › **Support de formation** : Le support de formation utilisé par le formateur est remis au stagiaire à l'issue de la formation.

Modalités techniques

- › En format présentiel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'un vidéoprojecteur (ou TV), de tableaux blancs et de jeux / d'outils pédagogiques.
- › En format présentiel, le stagiaire n'a besoin d'aucun support particulier pour suivre la formation.
- › En format distanciel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'une plateforme de visioconférence et d'outils collaboratifs numériques.
- › En format distanciel, le stagiaire a besoin d'avoir une bonne connexion internet et d'un ordinateur équipé d'une webcam et d'un micro.

Code

IA080

Durée

2 jours (14 heures)

Nombre de participants

Entre 4 (minimum) et 12 (maximum) participants.

Profil des stagiaires

Équipes innovation, communication, R&D.

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation.

Accessibilité

Accessible pour les personnes en situation de handicap et aménagement possible en fonction du type de handicap (prévenir avant le début de la formation).

Modalités et délais d'accès

10 jours minimum avant la formation pour une demande de prise en charge.

Modalités de suivi et d'évaluation

- › Evaluation préalable.
- › Evaluation de fin de formation sous forme de test (QCM) afin de valider l'acquisition des compétences et des connaissances.
- › Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.
- › Feuille d'émargement signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation.
- › Attestation de fin de formation.
- › Evaluation de suivi à froid (+ 1 mois).

Intervenant

Expert en intelligence artificielle et en transformation des organisations, Romain conjugue technologie et humain. De la créativité aux agents intelligents, il accompagne les équipes à tirer le meilleur de l'IA, avec une approche pragmatique, responsable et tournée vers le développement des personnes.

<https://www.linkedin.com/in/romainolives/>

Tarifs

- › Interentreprises : 1 300,00 € HT
- › Intra-entreprise : sur demande

Contenu de la formation

JOUR 01

INTRODUCTION

- › Accueil des stagiaires
- › Présentation des objectifs pédagogiques et du déroulement de la formation
- › Tour de table : vos attentes

STIMULER LA CRÉATIVITÉ

- › Générer des idées originales avec IA
- › Produire un support créatif via IA

ATELIER IDÉATION

- › Brainstorming augmenté par IA
- › Production d'un support créatif collectif

DOUBLES NUMÉRIQUES : CONCEPTION

- › Principes et usages des avatars numériques
- › Paramétrage d'un double numérique
- › Règles de communication et posture

ATELIER CONFIGURATION

- › Créer un avatar personnalisé
- › Test de script et voix

DOUBLES NUMÉRIQUES : MISE EN PRATIQUE

- › Produire une vidéo de communication
- › Ajuster rendu et storytelling
- › Débriefing l'impact visuel et émotionnel

ATELIER VIDÉO

- › Réaliser une vidéo courte avec son double numérique
- › Restitution et feedback collectif

JOUR 2

INTRODUCTION

- › Accueil des stagiaires
- › Retour sur le jour précédent

CHATBOTS MÉTIER : CONCEPTION

- › Définir un scénario conversationnel
- › Identifier les besoins utilisateurs
- › Structurer un arbre de dialogue

ATELIER SCÉNARIO

- › Construire un premier scénario métier
- › Présentation et critique croisée

CHATBOTS MÉTIER : PROTOTYPAGE

- › Construire un prototype no-code
- › Tester les interactions
- › Ajuster selon retours utilisateurs

ATELIER PROTOTYPAGE

- › Déployer un chatbot simple
- › Simulation et itérations

CAS INSPIRANTS & DÉCALÉS

- › Explorer des usages inattendus
- › Identifier des leviers transposables
- › Échanger sur les limites et perspectives

ATELIER CAS D'USAGE

- › Analyse d'exemples décalés
- › Restitution des apprentissages et applications possibles

CONCLUSION