

Communication interpersonnelle

Description de la formation

Dans toute organisation, la base de bonnes relations passe par la communication. Afin d'améliorer l'impact de sa communication, de ses messages, il est intéressant d'identifier et de développer ses propres capacités. Cette formation vous permettra d'acquérir les compétences et connaissances pour mieux communiquer avec votre entourage professionnel.

Objectifs pédagogiques

- › Identifier et développer ses ressources d'expression orale.
- › Se faire comprendre et accroître l'impact de ses messages.

Prérequis

- › Aucun.

Modalités pédagogiques

- › **Modalité** : Formation réalisée en présentiel ou en distanciel selon la formule retenue.
- › **Méthode** : La formation se déroule entre 50% de théorie et 50% de pratique. Le formateur partage des points théoriques et des cas concrets, lance des discussions et échanges entre les stagiaires et propose des jeux / outils en relation avec le contenu et des mises en pratique.
- › **Support de formation** : Le support de formation utilisé par le formateur est remis au stagiaire à l'issue de la formation.

Modalités techniques

- › En format présentiel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'un vidéoprojecteur (ou TV), de tableaux blancs et de jeux / d'outils pédagogiques.
- › En format présentiel, le stagiaire n'a besoin d'aucun support particulier pour suivre la formation.
- › En format distanciel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'une plateforme de visioconférence et d'outils collaboratifs numériques.
- › En format distanciel, le stagiaire aura besoin d'une connexion internet et d'un ordinateur équipé d'une webcam et d'un micro.

Code

DEP080

Durée

1 jour (7 heures)

Nombre de participants

Entre 4 (minimum) et 12 (maximum) participants.

Profil des stagiaires

Toute personne qui désire à titre professionnel développer une communication efficace.

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation.

Accessibilité

Accessible pour les personnes en situation de handicap et aménagement possible en fonction du type de handicap (prévenir avant le début de la formation).

Modalités et délais d'accès

10 jours minimum avant la formation pour une demande de prise en charge.

Modalités de suivi et d'évaluation

- › Evaluation préalable.
- › Autoévaluation des acquis au cours des exercices et mises en pratiques au cours de la formation.
- › Evaluation de fin de formation sous forme de test (QCM) afin de valider l'acquisition des compétences et des connaissances.
- › Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.
- › Feuille d'émargement signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation.
- › Attestation de fin de formation.

Intervenant

Cédric est **Consultant & Formateur en accompagnement professionnel**. Il intervient depuis de nombreuses années auprès d'entreprises de toute taille et de tout secteur. Son expertise lui permet d'apporter une pédagogie proche du terrain dans toutes ses formations.

Tarifs

- › Interentreprises : 600,00 € HT
- › Intra-entreprise : sur demande

Contenu de la formation

LES BASES DE LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE – COMMUNIQUER : CREER UNE RELATION & L'IMPORTANCE D'UNE COMMUNICATION EFFICACE

- › Pourquoi communiquer ?
- › Les conséquences d'une mauvaise communication
- › L'approche systémique
- › La synchronisation
- › La reformulation et les clarificateurs linguistiques
- › Les différents canaux sensoriels
- › La carte du Monde
- › Le cadre de référence
- › Croyances et valeurs
- › Les croyances limitantes
- › La loi des 50%
- › Les accords Toltèques
- › Savoir dire Non

MISE EN SITUATION

Auto-diagnostic de ses capacités d'écoute : Atouts et points forts, axes d'amélioration, mesurer son niveau d'écoute en fonction de son degré d'ouverture à soi et aux autres.