

Communication verbale & non-verbale

Description de la formation

La communication non-verbale est prise en considération dans nos vies professionnelles grâce aux retours d'expériences du terrain. Elle a un impact au sein des relations humaines, au même titre que la communication verbale. La prise de conscience que la communication non-verbale permet de comprendre plus facilement votre interlocuteur vous emmènera une valeur ajoutée lors de vos échanges.

Cette formation vous permettra d'appréhender les mécanismes de la communication (verbale et non-verbale) et de les mettre en pratique.

Objectifs pédagogiques

- › Identifier et développer ses ressources à travers sa communication verbale et non-verbale.
- › Comprendre les mécanismes de la communication et prendre conscience des différences entre la communication verbale & non-verbale.

Prérequis

- › Aucun.

Modalités pédagogiques

- › **Modalité** : Formation réalisée en présentiel ou en distanciel selon la formule retenue.
- › **Méthode** : La formation se déroule entre 50% de théorie et 50% de pratique. Le formateur partage des points théoriques et des cas concrets, lance des discussions et échanges entre les stagiaires et propose des jeux / outils en relation avec le contenu et des mises en pratique.
- › **Support de formation** : Le support de formation utilisé par le formateur est remis au stagiaire à l'issue de la formation.

Modalités techniques

- › En format présentiel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'un vidéoprojecteur (ou TV), de tableaux blancs et de jeux / d'outils pédagogiques.
- › En format présentiel, le stagiaire n'a besoin d'aucun support particulier pour suivre la formation.
- › En format distanciel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'une plateforme de visioconférence et d'outils collaboratifs numériques.
- › En format distanciel, le stagiaire aura besoin d'une connexion internet et d'un ordinateur équipé d'une webcam et d'un micro.

Code

DEP050

Durée

1 jour (7 heures)

Nombre de participants

Entre 4 (minimum) et 12 (maximum) participants.

Profil des stagiaires

Toute personne qui désire développer sa communication verbale et non-verbale.

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation.

Accessibilité

Accessible pour les personnes en situation de handicap et aménagement possible en fonction du type de handicap (prévenir avant le début de la formation).

Modalités et délais d'accès

10 jours minimum avant la formation pour une demande de prise en charge.

Modalités de suivi et d'évaluation

- › Evaluation préalable.
- › Autoévaluation des acquis au cours des exercices et mises en pratiques au cours de la formation.
- › Evaluation de fin de formation sous forme de test (QCM) afin de valider l'acquisition des compétences et des connaissances.
- › Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.
- › Feuille d'émargement signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation.
- › Attestation de fin de formation.

Intervenant

Cédric est **Consultant & Formateur en accompagnement professionnel**. Il intervient depuis de nombreuses années auprès d'entreprises de toute taille et de tout secteur. Son expertise lui permet d'apporter une pédagogie proche du terrain dans toutes ses formations.

Tarifs

- › Interentreprises : 600,00 € HT
- › Intra-entreprise : sur demande

Contenu de la formation

MECANISMES DE LA COMMUNICATION – L'IMPORTANCE D'UNE COMMUNICATION EFFICIENTE

- › Pourquoi nous communiquons ?
- › Comment nous communiquons ?
- › Le poids des mots, la force du non verbal...
- › L'approche systémique
- › La synchronisation
- › Les différents canaux sensoriels
- › La Carte du Monde
- › Le cadre de référence
- › L'image que nous renvoyons dès les premiers instants, son degré d'importance
- › Appréhender la communication non-verbale
- › Soigner sa posture professionnelle
- › La gestuelle et ses significations, sa représentation à l'autre
- › Identifier les expressions corporelles agressives
- › L'impact du non verbal sur la première impression

MISE EN PRATIQUE

A partir d'apports méthodologiques adaptés, des exercices et mise en situation viendront compléter les différents angles de réflexion abordés.