

# Lean Change Management

## Description de la formation

Etude d'impacts, plan de communication, plan de formation, ... Il est temps de revoir notre approche du Change Management !

Le Lean Change Management s'appuie sur les valeurs du Lean et de l'Agile en empruntant notamment des concepts comme le « MVP », les cérémonies Scrum, ... Le Lean Change Management vous aidera à mener vos projets de conduite du changement autrement avec pour ambition de livrer les changements au bon moment, à la bonne audience et de façon agile.

Cette formation vous permettra d'acquérir les fondamentaux du Lean Change Management et d'acquérir la capacité de déployer un projet d'accompagnement en Lean Change Management.

## Objectifs pédagogiques

- › Découvrir une nouvelle approche de conduite du changement (change management).
- › Comprendre le Lean Change Management.
- › Être en capacité de déployer un projet d'accompagnement du changement.

## Prérequis

- › Avoir des notions en conduite du changement / change management.

## Modalités pédagogiques

- › **Modalité** : Formation réalisée en présentiel ou en distanciel selon la formule retenue.
- › **Méthode** : La formation se déroule entre 50% de théorie et 50% de pratique. Le formateur partage des points théoriques et des cas concrets, lance des discussions et échanges entre les stagiaires et propose des jeux / outils en relation avec le contenu et des mises en pratique.
- › **Support de formation** : Le support de formation utilisé par le formateur est remis au stagiaire à l'issue de la formation.

## Modalités techniques

- › En format présentiel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'un vidéoprojecteur (ou TV), de tableaux blancs et de jeux / d'outils pédagogiques.
- › En format présentiel, le stagiaire n'a besoin d'aucun support particulier pour suivre la formation.
- › En format distanciel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'une plateforme de visioconférence et d'outils collaboratifs numériques.
- › En format distanciel, le stagiaire aura besoin d'une bonne connexion internet et d'un ordinateur équipé d'une webcam et d'un micro.

## Code

CHA010

## Durée

2 jours (14 heures)

## Nombre de participants

Entre 2 (minimum) et 12 (maximum) participants.

## Profil des stagiaires

Change Manager, Consultant en conduite du changement (change management), Agent du changement, Equipe de communication.

## Sanction de la formation

Attestation de fin de formation.

## Accessibilité

Accessible pour les personnes en situation de handicap et aménagement possible en fonction du type de handicap (prévenir avant le début de la formation).

## Modalités et délais d'accès

10 jours minimum avant la formation pour une demande de prise en charge.

## Modalités de suivi et d'évaluation

- › Evaluation préalable.
- › Autoévaluation des acquis au cours des exercices et mises en pratiques au cours de la formation.
- › Evaluation de fin de formation sous forme de test (QCM) afin de valider l'acquisition des compétences et des connaissances.
- › Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.
- › Feuille d'émargement signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation.
- › Attestation de fin de formation.

## Intervenant

Romain est **Coach Agile, Lean & Management 3.0 | Coach Professionnel certifié** depuis plusieurs années. Il accompagne à tous les niveaux de l'organisation et est passionné par le développement de l'humain.

Romain a également mené de **nombreux projets de conduite du changement** pour des clients de toute taille et sur des sujets variés.

[in https://www.linkedin.com/in/romainolives/](https://www.linkedin.com/in/romainolives/)

## Tarifs

- › Interentreprises : 900,00 € HT
- › Intra-entreprise : sur demande

## Contenu de la formation

### JOUR 01

#### INTRODUCTION

- › Modèles de conduite du changement
- › Définition

#### LE MODELE « LEAN CHANGE MANAGEMENT »

- › Vue globale
- › Une approche en 3 étapes

#### IDEES

- › Recueillir les données
- › Analyser les données
- › Générer des options
- › Les bonnes pratiques et les méthodes d'évaluation
- › Exercice / Cas pratique

#### FRAMEWORKS

- › Les Framework existants
- › Comparatif par rapport au Lean Change Management

#### OPTIONS

- › Les différents facteurs à prendre en compte
- › Apprendre à prioriser ses options
- › Méthodes de priorisation
- › Exercice / Cas pratique

### JOUR 02

#### EXPERIMENTS

- › La boucle d'expérimentation
- › Création d'hypothèse
- › Les Canvas
- › Mesurer les expériences
- › Exercice / Cas pratique

#### CHANGE STRATEGY

- › Une stratégie en 4 étapes
- › Créer le « Strategic Change Canva »
- › Aligner l'organisation sur la même vision
- › Développer le réseau d'agents du changement
- › Exécuter le cycle « Lean Change Management »
- › Le plan de communication
- › Exercice / Cas pratique

#### CONCLUSION