

Lean Change Management

Description de la formation

Etude d'impacts, plan de communication, plan de formation, ... Il est temps de revoir notre approche du Change Management !

Le Lean Change Management s'appuie sur les valeurs du Lean et de l'Agile en empruntant notamment des concepts comme le « MVP », les cérémonies Scrum, ... Le Lean Change Management vous aidera à mener vos projets de conduite du changement autrement avec pour ambition de livrer les changements au bon moment, à la bonne audience et de façon agile.

Cette formation vous permettra d'acquérir les fondamentaux du Lean Change Management et d'acquérir la capacité de déployer un projet d'accompagnement en Lean Change Management.

Objectifs pédagogiques

- › Découvrir une nouvelle approche de conduite du changement (change management).
- › Comprendre le Lean Change Management.
- › Être en capacité de déployer un projet d'accompagnement du changement.

Prérequis

- › Avoir des notions en conduite du changement / change management.

Modalités pédagogiques

- › **Modalité :** Formation réalisée en présentiel ou en distanciel selon la formule retenue.
- › **Méthode :** La formation se déroule entre 50% de théorie et 50% de pratique. Le formateur partage des points théoriques et des cas concrets, lance des discussions et échanges entre les stagiaires et propose des jeux / outils en relation avec le contenu et des mises en pratique.
- › **Support de formation :** Le support de formation utilisé par le formateur est remis au stagiaire à l'issue de la formation.

Modalités techniques

- › En format présentiel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'un vidéoprojecteur (ou TV), de tableaux blancs et de jeux / d'outils pédagogiques.
- › En format présentiel, le stagiaire n'a besoin d'aucun support particulier pour suivre la formation.
- › En format distanciel, le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'une plateforme de visioconférence et d'outils collaboratifs numériques.
- › En format distanciel, le stagiaire aura besoin d'une bonne connexion internet et d'un ordinateur équipé d'une webcam et d'un micro.

Code

CHA010

Durée

2 jours (14 heures)

Nombre de participants

Entre 2 (minimum) et 12 (maximum) participants.

Profil des stagiaires

Change Manager, Consultant en conduite du changement (change management), Agent du changement, Equipe de communication.

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation.

Accessibilité

Accessible pour les personnes en situation de handicap et aménagement possible en fonction du type de handicap (prévenir avant le début de la formation).

Modalités et délais d'accès

10 jours minimum avant la formation pour une demande de prise en charge.

Modalités de suivi et d'évaluation

- › Evaluation préalable.
- › Autoévaluation des acquis au cours des exercices et mises en pratiques au cours de la formation.
- › Evaluation de fin de formation sous forme de test (QCM) afin de valider l'acquisition des compétences et des connaissances.
- › Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.
- › Feuille d'émargement signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation.
- › Attestation de fin de formation.

Intervenant

Romain est **Coach Agile, Lean & Management 3.0 | Coach Professionnel certifié** depuis plusieurs années. Il accompagne à tous les niveaux de l'organisation et est passionné par le développement de l'humain.

Romain a également mené de **nombreux projets de conduite du changement** pour des clients de toute taille et sur des sujets variés.

 <https://www.linkedin.com/in/romainolives/>

Tarifs

- › Interentreprises : 900,00 € HT
- › Intra-entreprise : sur demande

Contenu de la formation

JOUR 01

INTRODUCTION

- › Modèles de conduite du changement
- › Définition

LE MODELE « LEAN CHANGE MANAGEMENT »

- › Vue globale
- › Une approche en 3 étapes

IDEES

- › Recueillir les données
- › Analyser les données
- › Générer des options
- › Les bonnes pratiques et les méthodes d'évaluation
- › Exercice / Cas pratique

FRAMEWORKS

- › Les Framework existants
- › Comparatif par rapport au Lean Change Management

OPTIONS

- › Les différents facteurs à prendre en compte
- › Apprendre à prioriser ses options
- › Méthodes de priorisation
- › Exercice / Cas pratique

JOUR 02

EXPERIMENTS

- › La boucle d'expérimentation
- › Création d'hypothèse
- › Les Canvas
- › Mesurer les expériences
- › Exercice / Cas pratique

CHANGE STRATEGY

- › Une stratégie en 4 étapes
- › Créer le « Strategic Change Canva »
- › Aligner l'organisation sur la même vision
- › Développer le réseau d'agents du changement
- › Exécuter le cycle « Lean Change Management »
- › Le plan de communication
- › Exercice / Cas pratique

CONCLUSION