

Management 3.0 – Fundamentals Online Workshop

Description de la formation

Le Management 3.0 est une approche moderne et innovante du management, aujourd'hui utilisé par de nombreuses entreprises à travers le monde. Le M3.0 part du principe que les managers sont essentiels au bon fonctionnement des entreprises. Nous pouvons néanmoins faire du meilleur management en apprenant à manager un système et non plus des personnes, tout en améliorant la confiance, la responsabilisation, la délégation et l'épanouissement de chacun dans l'entreprise.

Cette formation est une formation officielle Management 3.0 et délivre une certification officielle Management 3.0.

Objectifs pédagogiques

- › Apprendre les fondamentaux du Management 3.0.
- › Découvrir les pratiques et les modules les plus connus.
- › Mettre en application ces pratiques dans un environnement à distance (remote).
- › Trouver des axes de délégation et de responsabilisation de ses équipes.
- › Trouver des axes de motivation et d'engagement de ses équipes.

Prérequis

- › S'intéresser au management et souhaiter s'orienter vers un style de management favorisant notamment la motivation, la délégation et la responsabilisation des équipes.
- › Souhaiter améliorer la collaboration entre équipes distantes.

Modalités pédagogiques

- › **Modalité** : Formation réalisée en distanciel.
- › **Méthode** : La formation se déroule entre 50% de théorie et 50% de pratique. Le formateur partage des points théoriques et des cas concrets, lance des discussions et échanges entre les stagiaires et propose des jeux / outils en relation avec le contenu et des mises en pratique. Chaque module alterne entre théorie, histoires / faits professionnels réels, jeux et partage entre les participants et avec le formateur.
- › **Support de formation** : Le support de formation utilisé par le formateur est remis au stagiaire à l'issue de la formation.

Modalités techniques

- › Le formateur dispose d'une présentation (support de formation), d'une plateforme de visioconférence et d'outils collaboratifs numériques.
- › Le stagiaire a besoin d'une connexion internet et d'un ordinateur équipé d'une webcam et d'un micro.

Code

MNG030

Durée

2 jours (10 heures) en 4 sessions de 2H30

Nombre de participants

Entre 4 (minimum) et 12 (maximum) participants.

Profil des stagiaires

Managers et leurs équipes à tous les niveaux de l'organisation. Personnes souhaitant adopter un style de management innovant.

Coach Agile, Product Owner, Scrum Master, ...

Sanction de la formation

- › Attestation de fin de formation.
- › Certification (Fundamentals Online Workshop).



Accessibilité

Accessible pour les personnes en situation de handicap et aménagement possible en fonction du type de handicap (prévenir avant le début de la formation).

Modalités et délais d'accès

10 jours minimum avant la formation pour une demande de prise en charge.

Modalités de suivi et d'évaluation

- › Evaluation préalable.
- › Autoévaluation des acquis au cours des exercices et mises en pratiques au cours de la formation.
- › Evaluation de fin de formation sous forme de test (QCM) afin de valider l'acquisition des compétences et des connaissances et obtenir la certification.
- › Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.
- › Feuille d'émargement signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation.
- › Attestation de fin de formation.

Intervenant

Romain est **Coach Agile, Lean & Management 3.0 | Coach Professionnel certifié** depuis plusieurs années. Il accompagne à tous les niveaux de l'organisation et est passionné par le développement de l'humain. Un des **premiers formateurs officiels** en France, Romain suit le mouvement M3.0 depuis des années et a accompagné de nombreux clients.

<https://www.linkedin.com/in/romainolives/>

Tarifs

- › Interentreprises : 800,00 € HT
- › Intra-entreprise : sur demande

Contenu de la formation

SESSION 01

INTRODUCTION

- › Accueil et introduction
- › Personal Maps

MANAGEMENT & LEADERSHIP

- › Les origines du Management 3.0

LES PRINCIPES DU MANAGEMENT 3.0

- › Les types de management du 1.0 au 3.0
- › Les 5 principes

LA SCIENCE DE LA COMPLEXITE

- › La théorie de la complexité
- › La différence entre un système complexe et un système compliqué
- › Comprendre que nous vivons dans des environnements complexes
- › Exercice / Cas pratique

SESSION 02

INTRODUCTION

- › Rétrospective

MOTIVATION & ENGAGEMENT

- › Comment motiver mes équipes pour stimuler leur créativité et leur motivation ?
- › Motivation intrinsèque et extrinsèque
- › Les 10 motivations intrinsèques
- › Exercice / Cas pratique

DELEGATION & RESPONSABILISATION

- › Faire fonctionner l'auto-organisation
- › Distribuer les responsabilités et trouver un équilibre entre management et production
- › Améliorer la relation de confiance
- › Exercice / Cas pratique

SESSION 03

INTRODUCTION

- › Rétrospective

EQUIPES DISTANTES

- › Les avantages et inconvénients des équipes distantes
- › Les astuces pour proposer une réunion en ligne « mémorable »
- › Manager les équipes distantes
- › Les astuces de l'équipe M3.0
- › Exercice / Cas pratique

SESSION 04

INTRODUCTION

- › Rétrospective

AMELIORER SES FEEDBACKS

- › Les 5 raisons d'adresser des feedbacks
- › Le Feedback Sandwich
- › Le Feedback Wrap
- › Kudo Boxes & Kudo Walls
- › Exercice / Cas pratique

CHANGE MANAGEMENT

- › Les modèles de changement Management 3.0 : PDCA, ADKAR®, la courbe d'adoption et les 5Is
- › Lancer l'amélioration continue par les expérimentations : succès & échecs
- › Exercice / Cas pratique

CONCLUSION